



Rassegna Stampa
giovedì 04 aprile 2019

Sicindustria

60 imprese pronte alla sfida del digitale

PALERMO - Otto giornate dedicate a tutti gli aspetti della digitalizzazione: dal web marketing ai social media come tools per delineare una strategia mirata di comunicazione, arrivando ad affrontare il tema della proprietà intellettuale per il digitale, dell'e-commerce e dei market place, ormai fondamentali in ogni strategia di export che intenda avvalersi degli strumenti offerti dal web. Si è conclusa martedì, a Palermo, la Digital Export Academy, il percorso formativo organizzato

da ICE-Agenzia, con il supporto di Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, e Camera di Commercio di Palermo-Enna. Una full immersion che ha impegnato 60 imprese siciliane interessate a intraprendere programmi di internazionalizzazione avvalendosi dei nuovi strumenti digitali.

“Per noi – ha detto il delegato di Sicindustria/Een per l'internazionalizzazione, Nino Salerno – è un momento molto importante perché, ancora una volta, siamo riusciti a garantire un percorso di eccellenza alle

nostre imprese. La Digital Export Academy ha permesso ai partecipanti di acquisire competenze essenziali per emergere e competere nei mercati internazionali e questo grazie alla collaborazione tra Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, la rete della Commissione europea a supporto delle pmi, e Ice-Agenzia”.



Peso:8%

SICINDUSTRIA-ICE: 60 IMPRESE PRONTE PER IL DIGITALE

PALERMO. Otto giorni dedicati agli aspetti della digitalizzazione: dal web marketing ai social media come tools per delineare una strategia mirata di comunicazione, fino al tema della proprietà intellettuale per il digitale, dell'e-commerce e dei market place, fondamentali in ogni strategia di export che intenda avvalersi degli strumenti offerti dal web. Si è conclusa ieri a Palermo la Digital Export Academy, percorso formativo organizzato da Ice-Agenzia col supporto di Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, e Camera di commercio Palermo-Enna. Una full immersion che ha impegnato 60 imprese siciliane interessate a intraprendere programmi di internazionalizzazione coi nuovi strumenti digitali.



Peso: 3%

Progetto di Ice-Agenzia, Confindustria e Camera di Commercio

Le imprese siciliane studiano il web

Una scuola per chi vuole incrementare le esportazioni attraverso l'impiego dei social

Antonio Giordano
PALERMO

Sessanta piccole e medie imprese siciliane a scuola di web marketing e strategie di export. Perché, se come dice un vecchio adagio «il mondo è bello perché è vario», lo stesso può dirsi per il mondo virtuale e per le strategie di vendita on line. Cambiano i market place (le vetrine virtuali dove si espongono e si vendono i propri prodotti), cambiano anche i social network utilizzati e le «regole di ingaggio» da paese a paese.

Per questo ha preso il via, a Palermo, presso la sede di Sicindustria, il percorso formativo organizzato da Ice-Agenzia, con il supporto di Sicindustria/Enterprise Europe Network e Camera di Commercio di Palermo-Enna. La Digital Export Academy, che prevede otto incontri, è destinata ad aziende che vogliono intraprendere programmi di internazionalizzazione partendo dai nuovi strumenti digitali. «Perché è importante arrivare preparati ad affrontare le regole del mercato digitale e dell'e-commerce», ha spiegato Ade-

le Massi, dirigente dell'ufficio servizi formativi di Ice-Agenzia, «e conoscere quali sono le regole e le piattaforme più adatte per ciascuna categoria merceologica e per ciascun paese».

Il primo incontro è stato curato da Andrea Boscaro, fondatore del think tank dedicato a marketing digitale «The Vortex» e già amministratore delegato di Become (la ex Pangora), è stato dedicato al web marketing. Le imprese dell'Isola hanno risposto bene alla chiamata «in aula», dapprima infatti erano previsti solo 30 posti per i corsi ma a fronte delle 80 domande arrivate si sono allargate le maglie e ne sono state selezionate (in base al fatturato generato con l'estero) sessanta. «Si tratta di piccoli e medi imprenditori - ha aggiunto Massi - anche di seconda generazione, dinamici e attenti alle evoluzioni del mercato».

La Digital Export Academy punta a valorizzare le capacità delle imprese sulle strategie di marketing per la ricerca di nuovi e potenziali mercati e allo stesso tempo fornire gli strumenti utili al fine di creare le condizioni necessarie per cogliere le opportunità offerte dal mondo digitale. I moduli che verranno trattati approfondiranno gli aspetti del piano di internazionalizzazione aziendale: dal web marketing ai Social Media come tools per delineare una strategia mirata

di comunicazione, arrivando ad affrontare il tema dell'e-commerce e dei market place. Prossimi incontri in calendario sono previsti per il 6 e il 7 marzo su social media marketing, il 20 e 21 marzo sull'e-commerce, l'uno e il 2 aprile sui market place e le opportunità per le pmi.»

«Si tratta di giornate che sono in linea con le tendenze e le nuove formule di vendita e di accesso ai mercati internazionali - ha spiegato Nino Salerno, delegato di Sicindustria per l'internazionalizzazione -, i nostri uffici stanno portando avanti una serie di attività orientate non solo a scoprire nuovi mercati ma anche per studiare come approcciarli, seguirli e diventare competitivi». Tra i prossimi incontri un workshop dedicato all'e-commerce in Cina organizzato da Sicindustria e dall'Eu Sme Centre di Pechino, entrambi partner di Enterprise Europe Network, in programma mercoledì prossimo in via Volta a partire dalle 9. (*AGIO*)

Il marketing
Alle sessanta aziende
che hanno aderito
si spiegano i sistemi
di comunicazione online

È importante arrivare preparati
ad affrontare il mercato
digitale e dell'e-commerce
Adele Massi, Ice-Agenzia



I creatori del progetto. Adele Massi di Ice-Agenzia con Nino Salerno di Sicindustria



Peso: 33%

Digital export academy, sessanta pmi a lezione

DI ANTONIO GIORDANO

Sono partite le lezioni della Digital export academy nella sede di Sicindustria a Palermo. Una serie di otto incontri organizzati dagli industriali e da ICE-Agenzia, con il supporto di Sicindustria/Enterprise Europe Network e Camera di Commercio di Palermo-Enna, per studiare web marketing e strategie di vendita on line. Sono sessanta le pmi che hanno aderito a fronte di 80 domande che sono state presentate. Trenta erano i posti disponibili ma gli organizzatori hanno dovuto allargare la partecipazione vista l'alto numero di adesioni che sono arrivate. «Perché è importante arrivare preparati ad affrontare le regole del mercato digitale e dell'e-commerce», ha spiegato Adele Massi, dirigente dell'ufficio servizi formativi di Ice-Agenzia, «e conoscere quali sono le regole e le piattaforme più adatte per ciascuna categoria merceologica e per ciascun paese». Il primo incontro è stato curato da Andrea Boscaro, fondatore del think tank dedicato a marketing digitale 'The Vortex' e già amministratore delegato di Become (la ex Pangora), è stato dedicato al web marketing. Ma chi partecipa alle lezioni? «Si tratta di piccoli e medi imprenditori», ha aggiunto Massi «anche di seconda generazione, dinamici e attenti alle evoluzioni del mercato». La Digital Export Academy punta a valorizzare le capacità delle imprese sulle strategie di marketing per la ricerca di nuovi e potenziali mercati e allo stesso tempo fornire gli strumenti utili al fine di creare le condizioni necessarie per cogliere le opportunità offerte dal mondo di-

gitale. Cambiano i mercati, cambiano i paesi ed anche gli strumenti con i quali vendere la propria merce. I moduli che verranno trattati approfondiranno gli aspetti del piano di internazionalizzazione aziendale: dal web marketing ai Social Media come tools per delineare una strategia mirata di comunicazione, arrivando ad affrontare il tema dell'e-commerce e dei market place. Prossimi incontri in calendario sono previsti per il 6 e il 7 marzo su social media marketing, il 20 e 21 marzo sull'e-commerce, l'uno e il 2 aprile sui market place e le opportunità per le pmi. «Si tratta di giornate che sono in linea con le tendenze e le nuove formule di vendita e di accesso ai mercati internazionali», ha spiegato Nino Salerno, delegato di Sicindustria per l'internazionalizzazione, «i nostri uffici stanno portando avanti una serie di attività orientate non solo a scoprire nuovi mercati ma anche per studiare come approcciarli, seguirli e diventare competitivi». Tra i prossimi incontri un workshop dedicato all'e-commerce in Cina organizzato da Sicindustria e dall'EU SME Centre di Pechino, entrambi partner di Enterprise Europe Network, in programma mercoledì prossimo in via Volta a partire dalle 9. Entro il prossimo anno, infatti, il numero totale di utenti cinesi di Internet raggiungerà l'80% della popolazione totale ed il 70% di loro effettuerà acquisti on line. Tra i prodotti più apprezzati ci sono quelli che provengono dall'Unione europea e dall'Italia in particolare. Ecco perché è necessario farsi trovare preparati per rispondere a queste sfide del mercato. (riproduzione riservata)



Peso: 25%

Digital Academy: 60 aziende a scuola di export

PALERMO - Sessanta aziende a scuola di export con la Digital Academy: ha preso il via ieri, a Palermo, presso la sede di Sicindustria, il percorso formativo organizzato da ICE-Agenzia, con il supporto di Sicindustria/Enterprise Europe Network e Camera di Commercio di Palermo-Enna. La "Digital Export Academy", che prevede un totale di otto incontri, è destinata ad aziende che vogliano intraprendere programmi di internazionalizzazione avvalendosi dei nuovi strumenti digitali. Il primo incontro, curato da Andrea Boscaro, fondatore del think tank dedicato a marketing digitale 'The Vortex' e già amministratore delegato di Become (la ex Pangora), è stato dedicato al web marketing.

"Prosegue con gran successo - ha detto in apertura dei lavori il delegato di Sicindustria/Een per l'internazionalizzazione, Nino Salerno - il percorso di collaborazione tra la nostra associazione e Ice-Agenzia. La Digital Export Academy consentirà alle nostre imprese di acquisire competenze essenziali per emergere e competere nei mercati internazionali".

"Ice-Agenzia - ha sottolineato Adele Massi, dirigente dell'Ufficio servizi formativi Ice-Agenzia - investe ancora sulle imprese siciliane. Tra le 80 aziende che si sono candidate ne sono state selezionate 60 contro le 30 previste in un primo momento, provenienti da ogni parte della Sicilia. Siamo contenti che il tessuto imprenditoriale locale abbia colto questa opportunità".



Peso:8%

Sicindustria

Al via oggi Digital export academy

PALERMO – Prende il via oggi, alle 9,30, a Palermo, presso la sede di Sicindustria in via A. Volta, 44, la “Digital Export Academy”, un percorso formativo organizzato da ICE-Agenzia, con il supporto di Sicindustria/Enterprise Europe Network e Camera di Commercio di Palermo Enna. Il corso, che prevede otto incontri, è destinato a 30 aziende che vogliono intraprendere programmi di internazionalizzazione avvalendosi dei nuovi strumenti digitali. Digital Export Academy intende infatti valorizzare le capacità delle imprese sulle strategie di marketing per la ricerca di nuovi e potenziali mercati e allo stesso

tempo fornire gli strumenti utili al fine di creare le condizioni necessarie per cogliere le opportunità offerte dal mondo “digitale”.

I moduli che verranno trattati approfondiranno gli aspetti del piano di internazionalizzazione aziendale: dal Web Marketing ai Social Media come tools per delineare una strategia mirata di comunicazione, arrivando ad affrontare il tema dell’e-commerce e dei market place, ormai fondamentali in ogni strategia di export che intenda avvalersi degli strumenti offerti dal web.

Partecipando agli incontri le aziende avranno l’opportunità di conoscere le potenzialità

offerte dal digitale e muoversi nei mercati esteri tramite le strategie di marketing fornite in aula; acquisire una conoscenza dei principali strumenti di comunicazione digitale assicurandosi la migliore strategia di comunicazione; delineare le linee di sviluppo di una strategia export che si avvalga dagli strumenti gratuiti messi a disposizione dal web.



Peso: 11%

■ **Prende il via alle 9,30, a Palermo**, presso la sede di Sicindustria in via A. Volta, 44, la «Digital Export Academy», un percorso formativo organizzato da Ice-Agenzia, con il supporto di Sicindustria/Enterprise Europe Network e Camera di Commercio di Palermo Enna. Il corso, che prevede otto incontri, è destinato a 30 aziende che vogliono intraprendere programmi di internazionalizzazione avvalendosi dei nuovi strumenti digitali. Digital Export Academy intende infatti valorizzare le capacità delle imprese sulle strategie di marketing per la ricerca di nuovi e potenziali mercati e allo stesso tempo fornire gli strumenti utili al fine di creare le condizioni necessarie per cogliere le opportunità offerte dal mondo «digitale».



Peso:5%

[askanews.it](https://www.askanews.it)

Sicilia, 60 imprese pronte sfida digital con Ice e Sicindustria

3-4 minuti

Martedì 2 aprile 2019 - 18:38

Conclusa la Otto giorni di formazione su web marketing

Palermo, 2 apr. (askanews) – Otto giornate dedicate a tutti gli aspetti della digitalizzazione: dal web marketing ai social media come tools per delineare una strategia mirata di comunicazione, arrivando ad affrontare il tema della proprietà intellettuale per il digitale, dell'e-commerce e dei market place, ormai fondamentali in ogni strategia di export che intenda avvalersi degli strumenti offerti dal web. Si è conclusa oggi, a Palermo, la Digital Export Academy, il percorso formativo organizzato da ICE-Agenzia, con il supporto di Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, e Camera di Commercio di Palermo-Enna. Una full immersion che ha impegnato 60 imprese siciliane interessate a intraprendere programmi di internazionalizzazione avvalendosi dei nuovi strumenti digitali. “Per noi – ha detto il delegato di Sicindustria/Een per l'internazionalizzazione, Nino Salerno – è un momento molto importante perché, ancora una volta, siamo riusciti a garantire un percorso di eccellenza alle nostre imprese. La Digital Export Academy ha permesso ai partecipanti di acquisire competenze essenziali per emergere e competere nei mercati internazionali e questo grazie alla collaborazione tra Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, la rete della

Commissione europea a supporto delle pmi, e Ice-Agenzia”.
 “Siamo felici – ha sottolineato Alessandra Valiani, responsabile Ice-Agenzia per i servizi formativi digital – di aver concluso questo percorso formativo al fianco di Sicindustria e con tante imprese che hanno manifestato grandissima vivacità e interesse. L’Ice tornerà su questo territorio per approfondire altri argomenti emersi durante il dibattito iniziale”.

CONDIVIDI SU:

-
-
-
-
-
-
-



Questo sito utilizza cookie di profilazione per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze... Se vuoi saperne di più clicca qui. Se accedi a un qualunque elemento sottostante questo banner acconsenti all'uso dei cookie. [Accetto](#) [Ulteriori informazioni](#)



LIVESICILIA

FONDATO DA FRANCESCO

GIOVEDÌ 21 FEBBRAIO 2019 - AGGIORNATO ALLE 20:43

PALERMO | CATANIA | TRAPANI | AGRIGENTO | **FORESTA** | MESSINA | CALTANISSETTA | ENNA | RAGUSA | SIRACUSA

CRONACA | POLITICA | ECONOMIA | CUCINA | FOTO | VIDEO

LIVESICILIA PALERMO

LIVESICILIA CATANIA

LIVESICILIA SPORT

Cerca nel sito

Home > Economia > Digital Export Academy Corso per sessanta aziende

PALERMO

Digital Export Academy Corso per sessanta aziende

share



Vola alto con Alitalia

Ci prendiamo cura del tuo viaggio. Vola con noi! Alitalia

[APRI](#)


Iniziativa di Ice, Sicindustria e Camera di commercio.

Palermo – Sessanta aziende a scuola di export con la Digital Academy: ha preso il via stamattina, a Palermo, presso la sede di Sicindustria, il percorso formativo organizzato da ICE-Agenzia, con il supporto di Sicindustria/Enterprise Europe Network e Camera di Commercio di Palermo-Enna. La "Digital Export Academy", che prevede un totale di otto incontri, è destinata ad aziende che vogliono intraprendere programmi di internazionalizzazione avvalendosi dei nuovi strumenti digitali. Il primo incontro,

curato da Andrea Boscaro, fondatore del think tank dedicato a marketing digitale 'The Vortex' e già amministratore delegato di Become (la ex Pangora), è stato dedicato al web



marketing.

“Prosegue con gran successo – ha detto in apertura dei lavori il delegato di Sicindustria/Een per l'internazionalizzazione, Nino Salerno – il percorso di collaborazione tra la nostra associazione, partner di Enterprise Europe Network, la rete della Commissione europea a supporto delle pmi, e Ice-Agenzia. La Digital Export Academy consentirà alle nostre imprese di acquisire competenze essenziali per emergere e competere nei mercati internazionali”.

“Ice-Agenzia – ha sottolineato Adele Massi, dirigente dell'Ufficio servizi formativi Ice-Agenzia – investe ancora sulle imprese siciliane. Tra le 80 aziende che si sono candidate ne sono state selezionate 60 contro le 30 previste in un primo momento, provenienti da ogni parte della Sicilia. Siamo contenti che il tessuto imprenditoriale locale abbia colto questa opportunità”.

La Digital Export Academy intende valorizzare le capacità delle imprese sulle strategie di marketing per la ricerca di nuovi e potenziali mercati e allo stesso tempo fornire gli strumenti utili al fine di creare le condizioni necessarie per cogliere le opportunità offerte dal mondo “digitale”. I moduli che verranno trattati approfondiranno gli aspetti del piano di internazionalizzazione aziendale: dal Web Marketing ai Social Media come tools per delineare una strategia mirata di comunicazione, arrivando ad affrontare il tema dell'e-commerce e dei market place, ormai fondamentali in ogni strategia di export che intenda avvalersi degli strumenti offerti dal web.

Gli incontri si terranno a Palermo presso le sedi di Sicindustria/Een (Via A. Volta, 44) e presso la Camera di Commercio di Palermo Enna (via Emerico Amari, 11).

**AGRIGENTO**

Il saccheggio della spiaggia di Eraclea Minoa
L'allarme lanciato da Mareamico

**CATANIA**

Etna, emergenza cenere
Bloccati voli in aeroporto

**AGRIGENTO**

Il saccheggio della spiaggia di Eraclea Minoa
L'allarme lanciato da Mareamico

**PALERMO**

Tari, "caccia" a oltre 10 milioni
A marzo pronte 12mila lettere

**IL GOVERNO**

Via Ippolito, arriva Scavone
In giunta un uomo Lombardo

**PALERMO**

L'incidente mortale a Tremonzelli
L'addio al giudice Romano FOTO



share  2    0  0  

Mercoledì 20 Febbraio 2019 - 15:55

Lascia tu il primo commento...

Nome * E-mail *

Commenta *

* Campi obbligatori

 Commento Anonimo Si No

Tutti gli utenti possono manifestare il proprio pensiero nelle varie sezioni del giornale LiveSicilia.it.

HOME PAGE



Spaccio Alimentare, lavoratori senza stipendi da mesi: nuova protesta...



Incidente a Palermo, auto travolge un ciclista in via Messina Marine:...



Tennis, Cecchinato sorpassa Fognini e diventa il numero 1 degli Italiani


 0 COMMENTI

 27  0

 0  0  0  0  0

STAMPA  **DIMENSIONE TESTO**  

ECONOMIA

HOME > VIDEO > SICINDUSTRIA, 60 AZIENDE A SCUOLA DI EXPORT A PALERMO

20 Febbraio 2019

SICINDUSTRIA, 60 AZIENDE A SCUOLA DI EXPORT A PALERMO

Sessanta aziende a scuola di export con la Digital Academy: ha preso il via stamattina, a Palermo, presso la sede di Sicindustria, il percorso formativo organizzato da ICE-Agenzia, con il supporto di Sicindustria/Enterprise Europe Network e Camera di Commercio di Palermo-Enna. La "Digital Export Academy", che prevede un totale di otto incontri, è destinata ad aziende che vogliano intraprendere programmi di internazionalizzazione avvalendosi dei nuovi strumenti digitali.

Il primo incontro, curato da Andrea Boscaro, fondatore del think tank dedicato a marketing digitale 'The Vortex' e già amministratore delegato di Become (la ex Pangora), è stato dedicato al web marketing.

"Prosegue con gran successo – ha detto in apertura dei lavori il delegato di Sicindustria/Een per l'internazionalizzazione, Nino Salerno – il percorso di collaborazione tra la nostra associazione, partner di Enterprise Europe Network, la rete della Commissione europea a supporto delle pmi, e Ice-Agenzia. La Digital Export Academy consentirà alle nostre imprese di acquisire competenze essenziali per emergere e competere nei mercati internazionali".

I PIÙ LETTI

OGGI



Smart si ribalta tra San Cipirello e Partinico, nell'incidente muore un uomo



Incidente a Palermo, auto travolge un ciclista in via Messina Marine: grave un 22enne



Rapinano una vittima di incidente stradale, due giovani in manette a Palermo



Palermo, la banda della "spaccata" ancora in azione: svaligiata una boutique di viale



Magistrato morto in un incidente, quella volta che spiegò cosa

"Ice-Agenzia – ha sottolineato Adele Massi, dirigente dell'Ufficio servizi formativi Ice-Agenzia – investe ancora sulle imprese siciliane. Tra le 80 aziende che si sono candidate ne sono state selezionate 60 contro le 30 previste in un primo momento, provenienti da ogni parte della Sicilia. Siamo contenti che il tessuto imprenditoriale locale abbia colto questa opportunità".

La Digital Export Academy intende valorizzare le capacità delle imprese sulle strategie di marketing per la ricerca di nuovi e potenziali mercati e allo stesso tempo fornire gli strumenti utili al fine di creare le condizioni necessarie per cogliere le opportunità offerte dal mondo "digitale".

I moduli che verranno trattati approfondiranno gli aspetti del piano di internazionalizzazione aziendale: dal Web Marketing ai Social Media come tools per delineare una strategia mirata di comunicazione, arrivando ad affrontare il tema dell'e-commerce e dei market place, ormai fondamentali in ogni strategia di export che intenda avvalersi degli strumenti offerti dal web.

Gli incontri si terranno a Palermo presso le sedi di Sicindustria/Een (Via A. Volta, 44) e presso la Camera di Commercio di Palermo Enna (via Emerico Amari, 11).

In questo video, le interviste a Nino Salerno delegato di Sicindustria per l'internazionalizzazione e Adele Massi dirigente dell'ufficio servizi formativi dell'Ice.

© Riproduzione riservata



era l'omicidio
stradale

RGS



Meteo del 21 febbraio



Ditelo in diretta del 20
febbraio



Almanacco del giorno

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER
DEL GIORNALE DI SICILIA.

la tua email

Ho letto l'[informativa sulla tutela della privacy](#) e presto il consenso al trattamento dei miei dati personali inseriti.

ISCRIVITI

COMMENTA PER PRIMO LA NOTIZIA COMMENTA CON **facebook**

NOME *

E-MAIL *

COMMENTO *

Ho letto l'[informativa sulla tutela della privacy](#) e presto il consenso al trattamento dei miei dati personali inseriti.

Aggiornami via e-mail sui nuovi commenti

INVIA

* CAMPI OBBLIGATORI

TAG: [SICINDUSTRIA EXPORT PALERMO](#)

BREAKING NEWS:

Q SEARCH PRIMO PIANO ECONOMIA SICILIA ECONOMIA ITALIANA ISTITUZIONI LAVORO PROFESSIONI AGRICOLTURA DE GUSTO



ECONOMY SICILIA

News di economia siciliana

21 Febbraio 2019

Primo piano Economia Sicilia ▼ Economia italiana Sicilia Startup Istituzioni De Gusto Suoni & Visioni



Agenzie web marketing - Agenzia di comunicazione

Ann. Soluzioni Marketing Personalizzate Contattaci per un...

maxservicesrl.it

Ulteriori info



Al via la Digital Export Academy di Ice e Sicindustria

BY ECONOMYSICILIA ON 20 FEBBRAIO 2019


 Condividi 7

Sessanta aziende a scuola di export con la Digital Academy: ha preso il via stamattina, a Palermo, presso la sede di Sicindustria, il percorso formativo organizzato da ICE-Agenzia, con il supporto di Sicindustria/Enterprise Europe Network e Camera di Commercio di Palermo-Enna. La "Digital Export Academy", che prevede un totale di otto incontri, è destinata ad aziende che vogliono intraprendere programmi di internazionalizzazione avvalendosi dei nuovi strumenti digitali. Il primo incontro, curato da Andrea Boscaro, fondatore del think tank dedicato a marketing digitale "The Vortex" e già amministratore delegato di Become (la ex Pangora), è stato dedicato al web marketing.

PRODOTTI

[Il Mutamento - La mafia ha davvero cambiato pelle?](#)

3,99€



ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER

Email *

Iscriviti

ECONOMY TV


Autonomia differenziata, Gaetano Armao: "Per la Sicilia è una grande opportunità" (Video)

L'autonomia differenziata, per il vicepresidente della Regione Siciliana e assessore all'Economia, Gaetano Armao, è "una grande occasione" per l'Isola. Armao lo ha detto...

Leave a Comment

DE GUSTO


Primo master sui vini e territori dell'Etna

BY GIOVANNI MEGNA ON 12 FEBBRAIO 2019

C'è ancora tempo per partecipare al Primo master sui vini e territori dell'Etna organizzato dalla sezione siciliana dell'Associazione italiana sommelier. L'associazione, nell'ambito della sua attività...

Leave a Comment



Vino: master per manager del settore vitivinicolo, iscrizioni entro l'11 febbraio

“Prosegue con gran successo – ha detto in apertura dei lavori il delegato di Sicindustria/Een per l'internazionalizzazione, Nino Salerno – il percorso di collaborazione tra la nostra associazione, partner di Enterprise Europe Network, la rete della Commissione europea a supporto delle pmi, e Ice-Agenzia. La Digital Export Academy consentirà alle nostre imprese di acquisire competenze essenziali per emergere e competere nei mercati internazionali”.



Forse si guadagna di più mettendo solo 2,5 kW

Non hai ancora messo i pannelli fotovoltaici a casa?

Quest'anno puoi installare un impianto più piccolo, che costa meno ma che rende di più.

[Leggi l'articolo su Fotovoltaico per Te](#)

“Ice-Agenzia – ha sottolineato Adele Massi, dirigente dell'Ufficio servizi formativi Ice-Agenzia – investe ancora sulle imprese siciliane. Tra le 80 aziende che si sono candidate ne sono state selezionate 60 contro le 30 previste in un primo momento, provenienti da ogni parte della Sicilia. Siamo contenti che il tessuto imprenditoriale locale abbia colto questa opportunità”.

La Digital Export Academy intende valorizzare le capacità delle imprese sulle strategie di marketing

La Digital Export Academy intende valorizzare le capacità delle imprese sulle strategie di marketing per la ricerca di nuovi e potenziali mercati e allo stesso tempo fornire gli strumenti utili al fine di creare le condizioni necessarie per cogliere le opportunità offerte dal mondo “digitale”. I moduli che verranno trattati approfondiranno gli aspetti del piano di internazionalizzazione aziendale: dal Web Marketing ai Social Media come tools per delineare una strategia mirata di comunicazione, arrivando ad affrontare il tema dell'e-commerce e dei market place, ormai fondamentali in ogni strategia di export che intenda avvalersi degli strumenti offerti dal web.

Gli incontri si terranno a Palermo presso le sedi di Sicindustria/Een (Via A. Volta, 44) e presso la Camera di Commercio di Palermo Enna (via Emerico Amari, 11).

Published in [Economia Sicilia](#)



Forse si guadagna di più mettendo solo 2,5 kW

Non hai ancora messo i pannelli fotovoltaici a casa?

Quest'anno puoi installare un impianto più piccolo, che costa meno ma che rende di più.

[Leggi l'articolo su Fotovoltaico per Te](#)



Ryanair in rosso: perdite per 20 milioni di euro (Video)

Un calo del 6% delle tariffe fa precipitare Ryanair in rosso : si tratta della prima perdita trimestrale a far data dal 2014. I conti...

[Leave a Comment](#)



Caso Sea Watch, Conte: “Accordo raggiunto, tra poche ore lo sbarco” (Video)

Le operazioni di sbarco dei migranti bloccati da 12 giorni a bordo della Sea Watch 3, in rada al largo di Siracusa, cominceranno tra qualche...

[Leave a Comment](#)



Sea Watch, Faraone (Pd): “Si sta consumando una farsa”

“Sulla vicenda della Sea Watch si sta consumando una farsa, una tragica farsa. Ieri con i parlamentari del Pd siamo saliti a bordo...”

[Leave a Comment](#)



Trasporti, Musumeci: “Troppi treni in ritardo, saremo intransigenti” (Video)

Il presidente della Regione

BY GIOVANNI MEGNA ON 6 FEBBRAIO 2019

Un settore che cresce e che riesce a dare buone risposte anche in termini di occupazione. E' il settore vitivinicolo siciliano che ormai da anni...

[Leave a Comment](#)



Il libro: Leggete e bevetene tutti. Guida irriverente per allegri bevitori

BY GIOVANNI MEGNA ON 30 GENNAIO 2019

Leggete e bevetene tutti. Guida irriverente per allegri bevitori scritto da Elisabetta Musso ed edito da Dario Flaccovio è un vademecum essenziale, scritto con passione, utile per chi...

[Leave a Comment](#)



Cambi al vertice di Cantine Europa: il giovane Nicolò Vinci nuovo presidente della cooperativa

BY ECONOMYSICILIA ON 30 GENNAIO 2019

SKY SUL DIGITALE TERRESTRE CON UN'OFFERTA IMPERDIBILE.

CHI SIAMO LA REDAZIONE



CERCA AREA CLIENTI



Giovedì 21 Febbraio 2019

HOME POLITICA ECONOMIA ESTERI CRONACA REGIONI SPORT CULTURA SPETTACOLO NUOVA EUROPA VIDEO ALTRE SEZIONI :

SPECIALI Cyber Affairs Libia-Siria Africa Asia Nomi e nomine

Home > Cronaca > Sicilia, 60 imprese per la Digital Academy di Ice e Sicindustria

SICILIA Mercoledì 20 febbraio 2019 - 12:40

Sicilia, 60 imprese per la Digital Academy di Ice e Sicindustria

Partito oggi a Palermo il percorso formativo

Palermo, 20 feb. (askanews) – Sessanta aziende a scuola di export con la Digital Academy: ha preso il via stamattina, a Palermo, presso la sede di Sicindustria, il percorso formativo organizzato da ICE-Agenzia, con il supporto di Sicindustria/Enterprise Europe Network e Camera di Commercio di Palermo-Enna. La “Digital Export Academy”, che prevede un totale di otto incontri, è destinata ad aziende che vogliono intraprendere programmi di internazionalizzazione avvalendosi dei nuovi strumenti digitali. Il primo incontro, curato da Andrea Boscaro, fondatore del think tank dedicato a marketing digitale ‘The Vortex’ e già amministratore delegato di Become (la ex Pangora), è stato dedicato al web marketing.

“Prosegue con gran successo – ha detto in apertura dei lavori il delegato di Sicindustria/Een per l’internazionalizzazione, Nino Salerno – il percorso di collaborazione tra la nostra associazione, partner di Enterprise Europe Network, la rete della Commissione europea a supporto delle pmi, e Ice-Agenzia. La Digital Export Academy consentirà alle nostre imprese di acquisire competenze essenziali per emergere e competere nei mercati internazionali”.

“Ice-Agenzia – ha sottolineato Adele Massi, dirigente dell’Ufficio servizi formativi Ice-Agenzia – investe ancora sulle imprese siciliane. Tra le 80 aziende che si sono candidate ne sono state selezionate 60 contro le 30 previste in un primo momento, provenienti da ogni parte della Sicilia. Siamo contenti che il tessuto imprenditoriale locale abbia colto questa opportunità”. (segue)

VIDEO



Vietnam, un barbiere di Hanoi offre tagli gratis alla Kim o Trump



Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.

GRANDANGOLO

IL GIORNALE DI AGRIGENTO



HOME PRIMO PIANO GIUDIZIARIA INCHIESTE SICILIA ▾ POLITICA SPETTACOLI SPORT AGRIGENTO



FAVARA CANICATTI LICATA PALMA DI MONTECHIARO SCIACCA RIBERA PORTO EMPEDOCLE CAMMARATA

AGRIGENTO PALERMO CATANIA

PALERMO

Imprese, Sicindustria: 60 aziende a scuola di export a Palermo



di Redazione

Pubblicato il Feb 20, 2019



Sessanta aziende a scuola di export con la Digital Academy: ha preso il via stamattina, a Palermo, presso la sede di Sicindustria, il percorso formativo organizzato da ICE-Agenzia, con il supporto di Sicindustria/Enterprise

ILFOGLIETTONE.IT TV



Quando la pittura inventò l'uomo: Antonello da Messina a Milano



La sonda Haybusa 2 si prepara ad atterrare su Ryugu



Vietnam, un barbiere di Hanoi offre tagli gratis alla Kim o Trump



Grace à Dieu, il film di Ozon sui preti pedofili esce in Francia

Europe Network e Camera di Commercio di Palermo-Enna. La “**Digital Export Academy**”, che prevede un totale di otto incontri, è destinata ad aziende che vogliono intraprendere programmi di internazionalizzazione avvalendosi dei nuovi strumenti digitali. Il primo incontro, curato da Andrea Boscaro, fondatore del think tank dedicato a marketing digitale ‘The Vortex’ e già amministratore delegato di Become (la ex Pangora), è stato dedicato al web marketing.

“Prosegue con gran successo – ha detto in apertura dei lavori il delegato di Sicindustria/Een per l’internazionalizzazione, **Nino Salerno** – il percorso di collaborazione tra la nostra associazione, partner di Enterprise Europe Network, la rete della Commissione europea a supporto delle pmi, e Ice-Agenzia. La Digital Export Academy consentirà alle nostre imprese di acquisire competenze essenziali per emergere e competere nei mercati internazionali”.

“Ice-Agenzia – ha sottolineato **Adele Massi**, dirigente dell’Ufficio servizi formativi Ice-Agenzia – investe ancora sulle imprese siciliane. Tra le 80 aziende che si sono candidate ne sono state selezionate 60 contro le 30 previste in un primo momento, provenienti da ogni parte della Sicilia. Siamo contenti che il tessuto imprenditoriale locale abbia colto questa opportunità”.

La Digital Export Academy intende valorizzare le capacità delle imprese sulle strategie di marketing per la ricerca di nuovi e potenziali mercati e allo stesso tempo fornire gli strumenti utili al fine di creare le condizioni necessarie per cogliere le opportunità offerte dal mondo “digitale”. I moduli che verranno trattati approfondiranno gli aspetti del piano di internazionalizzazione aziendale: dal Web Marketing ai Social Media come tools per delineare una strategia mirata di comunicazione, arrivando ad affrontare il tema dell’e-commerce e dei market place, ormai fondamentali in ogni strategia di export che intenda avvalersi degli strumenti offerti dal web.

Gli incontri si terranno a Palermo presso le sedi di Sicindustria/Een (Via A. Volta, 44) e presso la Camera di Commercio di Palermo Enna (via Emerico Amari, 11).

In allegato una foto di Nino Salerno e Adele Massi e altri due scatti dei lavori in Sicindustria

Dal Web

Commenta



Studio Verga
Security & Forensics
Via Verdesca 55, Naro (AG)

- Analisi e recupero dati da Cellulari, Hard Disk e PC in Modalità Forense
- Recupero dati da: Facebook, WhatsApp, Messenger
- Analisi tabulati telefonici, Estrapolazione, Geo-localizzazione da cellulari
- Trascrizioni intercettazioni e di ogni tipo file audio importato da Cellulare o PC
- Indagini informatiche e ricerca Anti-Spy su PC e Cellulari

Cell. 3313662027
email ctpangeloverga@gmail.com

DP INVESTIGAZIONI
via Mazzini, 205/via Atenea, 213 - Agrigento
mob. + 39 393 8444225 | num. verde 800 174550
email info@dpinvestigazioni.it | web www.dpinvestigazioni.it

VIDEO

18-1

Giovedì, 21 Febbraio 2019

CHI SIAMO | PUBBLICITÀ | NEWSLETTER | TICKER

**ALBERGHI IN ITALIA
IN EUROPA, NEL MONDO**
LAND
 tour operator
 WWW.LANDTOUR.IT

**le tariffe nette
più basse del web**

HOME

NEWS

OPINIONI

VIDEO

DATABASE AZIENDE



CERCA NEL NOSTRO ARCHIVIO

 le edizioni regionali
 di travelnostop.com

**ABRUZZO | BASILICATA | CALABRIA | CAMPANIA | EMILIA ROMAGNA | FRIULI VENEZIA GIULIA | LAZIO | LIGURIA | LOMBARDIA | MARCHE |
 MOLISE | PIEMONTE | PUGLIA | SARDEGNA | SICILIA | TOSCANA | TRENTO ALTO ADIGE | UMBRIA | VALLE D'AOSTA | VENETO |**
vueling
 AIRLINES

Scopri la nostra nuova tariffa

TIMEFLEX

Per chi apprezza il tempo più di qualsiasi altra cosa...

+ INFO

Home ▶ Sicilia ▶ Cronaca ▶ Internazionalizzazione digitale, al via ciclo di incontri targato Ice-Sicindustria

Internazionalizzazione digitale, al via ciclo di incontri targato Ice-Sicindustria

 20 FEBBRAIO 2019, 12:15  CRONACA


Sessanta aziende a scuola di export con la Digital Academy: ha preso il via stamattina, a Palermo, presso la sede di Sicindustria, il percorso formativo organizzato da ICE-Agenzia, con il supporto di Sicindustria/Enterprise Europe Network e Camera di Commercio di Palermo-Enna. La "Digital Export Academy", che prevede un totale di otto incontri, è destinata ad aziende che vogliono intraprendere programmi di internazionalizzazione avvalendosi dei nuovi strumenti digitali. Il primo incontro, curato da Andrea Boscaro, fondatore del think tank dedicato a marketing digitale 'The Vortex' e già amministratore delegato di Become (la ex Pangora), è stato dedicato al web marketing.

"Prosegue con gran successo - ha detto in apertura dei lavori il delegato di Sicindustria/Een per l'internazionalizzazione, Nino Salerno - il percorso di collaborazione tra la nostra associazione, partner di Enterprise Europe Network, la rete della Commissione europea a supporto delle pmi, e Ice-Agenzia. La Digital Export Academy consentirà alle nostre imprese di acquisire competenze essenziali per emergere e competere nei mercati internazionali".

"Ice-Agenzia - ha sottolineato Adele Massi, dirigente dell'Ufficio servizi formativi Ice-Agenzia - investe ancora sulle imprese siciliane. Tra le 80 aziende che si sono candidate ne sono state selezionate 60 contro le 30 previste in un primo momento, provenienti da ogni parte della Sicilia. Siamo contenti che il tessuto imprenditoriale locale abbia colto questa opportunità".

La Digital Export Academy intende valorizzare le capacità delle imprese sulle strategie di

vueling
 AIRLINES

Scopri la nostra nuova tariffa

TIMEFLEX

 Per chi apprezza il tempo
 più di qualsiasi altra cosa...

+ INFO

CERCANELLENEWS

Tipo:

News

Parole chiave:

Inserisci i termini di ricerca...

Categoria:

Regione:

Data (dal):

Data (al):

2019-02-21

AVVIA LA RICERCA


incontriamoci a **Travel expo**
Roadshow
 il workshop itinerante del turismo
 edizione ADRIATICO

Ingresso GRATUITO
 Riservato agli ADV

REGISTRATI

marketing per la ricerca di nuovi e potenziali mercati e allo stesso tempo fornire gli strumenti utili al fine di creare le condizioni necessarie per cogliere le opportunità offerte dal mondo "digitale". I moduli che verranno trattati approfondiranno gli aspetti del piano di internazionalizzazione aziendale: dal Web Marketing ai Social Media come tools per delineare una strategia mirata di comunicazione, arrivando ad affrontare il tema dell'e-commerce e dei market place, ormai fondamentali in ogni strategia di export che intenda avvalersi degli strumenti offerti dal web.

Gli incontri si terranno a Palermo presso le sedi di Sicindustria/Een (Via A. Volta, 44) e presso la Camera di Commercio di Palermo Enna (via Emerico Amari, 11).



TAGS: ICE • INTERNAZIONALIZZAZIONE • SICINDUSTRIA

News Correlate



Sicindustria organizza workshop formativo sull'e-commerce in Cina

28 GENNAIO 2019, 11:00



Marsala, delegazione in Cina per gemellaggio nel nome della cultura del vino

10 DICEMBRE 2018, 11:04



Pressing su Centinaio di Sicindustria sul tema turismo e infrastrutture

05 DICEMBRE 2018, 13:41



Il ministro del Turismo Centinaio a Palermo il 4 dicembre

29 NOVEMBRE 2018, 11:56



Enit, si va verso nomina Palmucci a presidente

29 NOVEMBRE 2018, 11:10



869 domande per 'Resto al Sud', il turismo spopola: il punto di Sicindustria

24 NOVEMBRE 2018, 8:40

0 Commenti travelnostop

1 Accedi ▾

Consiglia

Tweet

Condividi

Ordina dal più recente ▾



Inizia la discussione...

Commenta per primo.

✉ Iscriviti

➦ Aggiungi Disqus al tuo sito web

🔒 Privacy Policy di Disqus

DISQUS

Travelnostop
il giornale del travelling italiano

Travelnostop è realizzato dalla [Logos srl](#) Comunicazione e Immagine di Palermo, azienda presente sul mercato della Comunicazione e del Turismo dal 1983. La società si è da sempre caratterizzata per una serie di servizi innovativi rivolti alle imprese, realizzando in conto proprio o per conto terzi, eventi di carattere nazionale.

logos
comunicazione & immagine
DAL 1983

Travelexp
Borsa Globale dei Turismi
5-7 aprile 2019 | XXI edizione

Contatti

Twitter Facebook Google+ Print RSS Search

il Mattino di Sicilia

HOME | CITTÀ | POLITICA | CRONACA | ECONOMIA | LAVORO | CULTURA & TURISMO | SPORT & SPETTACOLO | REPORTAGE | SUCCEDA | IDEE & OPINIONI

Shipping quotation 24/7

Try out the faster, easier and convenient quotation process for your container shipments. Hapag-Lloyd

APRI

Export: 60 imprese per la Digital Academy di Ice e Sicindustria



di **Giorgio Livigni**

20 febbraio 2019



Nuovo anno? Scopri N26

VISITA SITO



NUOVA JEEP® CHEROKEE

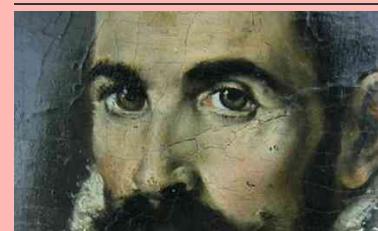
SCOPRI DI PIÙ

Visualizzazioni:
22



Visualizzazioni:
22

SUCCEDE



Sessanta aziende a scuola di export con la Digital Academy: ha preso il via stamattina, a Palermo, presso la sede di Sicindustria, il percorso formativo organizzato da ICE-Agenzia, con il supporto di Sicindustria/Enterprise Europe Network e Camera di Commercio di Palermo-Enna. La **"Digital Export Academy"**, che prevede un totale di otto incontri, è destinata ad aziende che vogliano intraprendere programmi di internazionalizzazione avvalendosi dei nuovi strumenti digitali. Il primo incontro, curato da Andrea Boscaro, fondatore del think tank dedicato a marketing digitale 'The Vortex' e già amministratore delegato di Become (la ex Pangora), è stato dedicato al web marketing.

"Prosegue con gran successo – ha detto in apertura dei lavori il delegato di Sicindustria/Een per l'internazionalizzazione, **Nino Salerno** – il percorso di collaborazione tra la nostra associazione, partner di Enterprise Europe Network, la rete della Commissione europea a supporto delle pmi, e Ice-Agenzia. La Digital Export Academy consentirà alle nostre imprese di acquisire competenze essenziali per emergere e competere nei mercati internazionali".



Mutuo Crédit Agricole

[VISITA SITO](#)

"Ice-Agenzia – ha sottolineato **Adele Massi**, dirigente dell'Ufficio servizi formativi Ice-Agenzia – investe ancora sulle imprese siciliane. Tra le 80 aziende che si sono candidate ne sono state selezionate 60 contro le 30 previste in un primo momento, provenienti da ogni parte della Sicilia. Siamo contenti che il tessuto imprenditoriale locale abbia colto questa opportunità".

La Digital Export Academy intende valorizzare le capacità delle imprese sulle strategie di marketing per la ricerca di nuovi e potenziali mercati e allo stesso tempo fornire gli strumenti utili al fine di creare le condizioni necessarie per cogliere le opportunità offerte dal mondo "digitale". I moduli che verranno trattati approfondiranno gli aspetti del piano di internazionalizzazione aziendale: dal Web Marketing ai Social Media come tools per delineare una strategia mirata di comunicazione, arrivando ad affrontare il tema dell'e-commerce e dei market place, ormai fondamentali in ogni strategia di export che intenda avvalersi degli strumenti offerti dal web. Gli incontri si terranno a Palermo presso le sedi di Sicindustria/Een (Via A. Volta, 44) e presso la Camera di Commercio di Palermo Enna (via Emerico Amari, 11).

 Visualizzazioni: 22

Leggi anche

[Commenti](#)


Se hai un'azienda o una partita IVA a febbraio su Fiat 500L hai 6.000 € di bonus Per la tua Impresa



Jeep Renegade tua a 269€ al mese, IVA inclusa Noleggio Chiaro

Restaurato a Catania il 'Ritratto di gentiluomo' di El Greco

Attribuito a Domenikos Theotokopoulos detto "El Greco", una delle figure più importanti del tardo Rinascimento spagnolo, è stato riconsegnato al museo civico Castello Ursino di Catania



Visualizzazioni:

22

LE ULTIME



Export: 60 imprese per la Digital Academy di Ice e Sicindustria



Nasce all'Ars un intergruppo trasversale a favore del Ponte sullo Stretto



Cambio in Giunta: Antonio Scavone sostituirà l'assessore Ippolito



Turismo e innovazione: la startup "Revive" presenta un nuovo modello di ospitalità



Dalla Regione in arrivo tre milioni e mezzo per gli Enti Locali

BANDI & CONCORSI



Fastweb lancia un'edizione speciale di Fastweb4School



All'Agenzia Nazionale Sicurezza Ferrovie 37 assunzioni a tempo indeterminato



L'Agenzia delle Entrate cerca 160 dirigenti

Sponsorizzato da 

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità in linea con le Tue preferenze se vuoi saperne di più o negare il consenso a o ad alcuni cookie clicca il link **"Informativa Cookie"** in basso a destra. Scorrendo questa pagina o cliccando su qualsiasi suo elemento così come su **"Accetto"**, acconsenti all'uso dei cookie.

mercoledì 20 febbraio 2019

>> Italtpress
Agenzia di Stampa

1988 | 2019
31 anni
DI NOTIZIE
SU MISURA

METEO

OROSCOPO



Direttore Editoriale:
Italo Cucci
Direttore Responsabile:
Gaspare Borsellino

Cerca...
>> Qui EUROPA

>> Crediamo
in uno sport che unisce

HOME | AGROALIMENTARE | AMBIENTE | CRONACA | ECONOMIA | ENERGIA | GIOVANI | LEGALITÀ | MEDNEWS | MOTORI | POLITICA | QUI EUROPA | SALUTE | SCUOLA | SPETTACOLI | SPORT | TURISMO | REGIONALI | SPECIALI

Italtpress feb 01:33 - EUROPEE, SALVINI "NO GRUPPO UNICO CON M5S" 20 feb 01:30 - INDUSTRIA, LA VIA "DATO PEGGIORE DA 2009" 20 feb 01:04 -



Agenzia di Stampa Italtpress > Sicilia >> Scarica scheda notiziario >> Scrivi alla redazione

EXPORT, 60 AZIENDE A SCUOLA DI DIGITAL MARKETING



20 febbraio 2019

Sessanta aziende a scuola di export con la Digital Academy: ha preso il via stamattina, a Palermo, presso la sede di Sicindustria, il percorso formativo organizzato da ICE-Agenzia, con il supporto di Sicindustria/Enterprise Europe Network e Camera di Commercio di Palermo-Enna.

La "Digital Export Academy" prevede otto incontri ed è destinata ad aziende che vogliono intraprendere programmi di internazionalizzazione avvalendosi dei nuovi strumenti digitali. Il primo incontro è stato dedicato al web marketing.

"La Digital Export Academy consentirà alle nostre imprese di acquisire competenze essenziali per emergere e competere nei mercati internazionali", dice il delegato di Sicindustria/Een per l'internazionalizzazione, Nino Salerno.

"Ice-Agenzia investe ancora sulle imprese siciliane. Tra le 80 aziende che si sono candidate ne sono state selezionate 60 contro le 30 previste in un primo momento, provenienti da ogni parte della Sicilia. Siamo contenti che il tessuto imprenditoriale locale abbia colto questa opportunità", ha sottolineato Adele Massi, dirigente dell'Ufficio servizi formativi Ice-Agenzia.

La Digital Export Academy ha l'obiettivo valorizzare le capacità delle imprese sulle strategie di marketing per la ricerca di nuovi e potenziali mercati e allo stesso tempo fornire gli strumenti utili al fine di creare le condizioni necessarie per cogliere le opportunità offerte dal mondo digitale. I moduli approfondiranno gli aspetti del piano di internazionalizzazione aziendale: dal Web Marketing ai Social Media come tools per delineare una strategia mirata di comunicazione, arrivando ad affrontare il tema dell'e-commerce e dei marketplace, ormai fondamentali in ogni strategia di export che intenda avvalersi degli strumenti offerti dal web.

Gli incontri si terranno a Palermo presso le sedi di Sicindustria/Een (Via A. Volta, 44) e presso la Camera di Commercio di Palermo Enna (via Emerico Amari, 11).



- LIFESTYLE
- Cambio di residenza partita iva
 - Cambio del medico di base per residenza
 - Cannabis a uso medico in Italia
 - Indennità di disoccupazione 2018, tutte le info
 - Buoni fruttiferi ordinari postali



Italtpress
Gratis sul tuo smartphone e tablet

Disponibile su App Store

ANDROID APP ON Google play

ITALPRESS
Scarica la brochure



[«precedente](#) [successivo»](#)


- 20/02/2019 13.22 SMAU: AL VIA PRIMA EDIZIONE A PALERMO, CONSEGNA PREMI INNOVAZIONE-3-
- 20/02/2019 13.22 SMAU: AL VIA PRIMA EDIZIONE A PALERMO, CONSEGNA PREMI INNOVAZIONE-2-
- 20/02/2019 13.22 SMAU: AL VIA PRIMA EDIZIONE A PALERMO, CONSEGNA PREMI INNOVAZIONE
- 20/02/2019 13.10 TRAPANI: IN AUTO CON 1 KG DI COCAINA PURISSIMA, ARRESTATO
- 20/02/2019 12.52 LATTE: NUOVE PROTESTE IN SICILIA, GELARDA "SALVINI ASCOLTERÀ PASTORI"-2-
- 20/02/2019 12.52 LATTE: NUOVE PROTESTE IN SICILIA, GELARDA "SALVINI ASCOLTERÀ PASTORI"
- 20/02/2019 12.45 GIORNALISTI: MORTO ENZO TARTAMELLA
- 20/02/2019 12.25 UNIVERSITÀ: LUMSA PALERMO, AL VIA L'HACKATHON DI ECONOMIA CIVILE
- 20/02/2019 12.20 EXPORT: 60 IMPRESE SICILIANE ALLA DIGITAL ACADEMY DI ICE E SICINDUSTRIA-2-
- 20/02/2019 12.20 EXPORT: 60 IMPRESE SICILIANE ALLA DIGITAL ACADEMY DI ICE E SICINDUSTRIA


L'INFORMAZIONE LOCALE CAPILLARE E TEMPESTIVA

Ogni giorno, oltre 200 news e servizi per coprire capillarmente ogni aspetto della vita siciliana: cronaca, sport, politica, sindacati, economia, turismo, ambiente, cultura e spettacolo.

POLITICA

L'attività parlamentare e quella del Governo siciliano, le notizie più importanti delle 9 province, dei 9 capoluoghi di provincia oltre che dei principali Comuni siciliani.

CRONACA

Dalla nera alla bianca, passando anche per la rosa: tutto quanto fa cronaca in un solo click.

ECONOMIA

Le principali notizie sul mondo economico e sindacale siciliano, sulle sue aziende e sui suoi protagonisti.

SPORT

I principali avvenimenti sportivi siciliani e delle squadre isolane impegnate in Italia ed all'estero, le curiosità, i risultati e i commenti.

SPETTACOLO

I principali appuntamenti culturali e di spettacolo: prime teatrali, mostre, concerti ed incontri. Notizie, recensioni, interviste e commenti con i protagonisti dello spettacolo in Sicilia.



UNI EN ISO 9001:2015



SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ CERTIFICATO

[Home](#) | [Azienda](#) | [Prodotti](#) | [Ricezione](#) | [Contatti](#) | [Abbonati](#) | [Fai di Italpress la tua Homepage](#)

 ITALPRESS - P.I. 01868790849 - Privacy - © Copyrights Italpress - Tutti i diritti riservati
 ISSN 2465-3535

Direttore Editoriale: Italo Cucci | Direttore Responsabile: Gaspare Borsellino

 Realizzato da [securproject.it](#)

Export, 60 imprese siciliane partecipano alla Digital Academy di Ice e Sicindustria (FOTO)

INIZIATO IL PERCORSO FORMATIVO


[Foto precedente](#)
[Foto successiva](#)

di Redazione | 20/02/2019



Sessanta aziende a scuola di export con la Digital Academy: ha preso il via stamattina, a Palermo, presso la sede di Sicindustria, il percorso formativo organizzato da ICE-Agenzia, con il supporto di Sicindustria/Enterprise Europe Network e Camera di Commercio di Palermo-Enna. La "Digital Export Academy", che prevede un totale di otto incontri, è destinata ad aziende che vogliono intraprendere programmi di internazionalizzazione avvalendosi dei nuovi strumenti digitali. Il primo incontro, curato da Andrea Boscaro, fondatore del think tank dedicato a marketing digitale 'The Vortex' e già amministratore delegato di Become (la ex Pangora), è stato dedicato al web marketing.

"Prosegue con gran successo - ha detto in apertura dei lavori il delegato di Sicindustria/Een per l'internazionalizzazione, Nino Salerno - il percorso di collaborazione tra la nostra associazione, partner di Enterprise Europe Network, la rete della Commissione europea a supporto delle pmi, e Ice-Agenzia. La Digital Export Academy consentirà alle nostre imprese di acquisire competenze essenziali per emergere e competere nei mercati internazionali".

"Ice-Agenzia - ha sottolineato Adele Massi, dirigente dell'Ufficio servizi formativi Ice-Agenzia - investe ancora sulle imprese siciliane. Tra le 80 aziende che si sono candidate ne sono state selezionate 60 contro le 30 previste in un primo momento, provenienti da ogni parte della Sicilia. Siamo contenti che il tessuto imprenditoriale locale abbia colto questa opportunità".

La Digital Export Academy intende valorizzare le capacità delle imprese sulle strategie



inSicilia your food ecommerce



OLTRE LO STRETTO



Oroscopo del giorno mercoledì 20 febbraio 2019

Ultimissime

12:18 Tre autocarri e quattro auto in fiamme tra Palermo e provincia, in azione i vigili del fuoco

11:56 Sirti, secondo giorno di sciopero contro gli esuberanti annunciati dall'azienda

11:30 Rapinano un giovane rimasto coinvolto in un incidente, due giovani palermitani arrestati a Palermo

11:25 "Ponte di Mare", Mibact premia progetto palermitano sull'arte come strumento di inclusione

11:16 Protesta del latte, pastori pronti a scendere in piazza a Vittoria

10:24 Lavori alla condotta idrica, rubinetti a secco a Cefalù e Campofelice di Roccella

di marketing per la ricerca di nuovi e potenziali mercati e allo stesso tempo fornire gli strumenti utili al fine di creare le condizioni necessarie per cogliere le opportunità offerte dal mondo "digitale". I moduli che verranno trattati approfondiranno gli aspetti del piano di internazionalizzazione aziendale: dal Web Marketing ai Social Media come tools per delineare una strategia mirata di comunicazione, arrivando ad affrontare il tema dell'e-commerce e dei market place, ormai fondamentali in ogni strategia di export che intenda avvalersi degli strumenti offerti dal web.

Gli incontri si terranno a Palermo presso le sedi di Sicindustria/Een (Via A. Volta, 44) e presso la Camera di Commercio di Palermo Enna (via Emerico Amari, 11).

Palermo

« Tre autocarri e quattro auto in fiamme tra Palermo e provincia, in azione i vigili del fuoco

[#digital export academy](#)
[#digitalizzazione](#)
[#industrie](#)
[#internazionalizzazione](#)
[#sicindustria](#)

10:12 Tre milioni e mezzo dalla Regione per la progettazione delle opere pubbliche in Sicilia

Almanacco di VISTO sul WEB

« Accadde Oggi
L'arresto del "Papa" Michele Greco – I fischi al Barbieri di Siviglia – Il più giovane vulcano a mondo


Tre autocarri e quattro auto in fiamme tra Palermo e provincia, in azione i vigili del fuoco



E' morto il giornalista Enzo Tartamella, responsabile della redazione di Trapani del Giornale di Sicilia



Sirti, secondo giorno di sciopero contro gli esuberanti annunciati dall'azienda



Silvana Saguto al processo a Caltanissetta: "Chinnici, Borsellino e Falcone i miei maestri"



Negoziatore dei farmaci, a Catania la Conferenza nazionale sulla Farmaceutica



Rapinano un giovane rimasto coinvolto in un incidente, due giovani palermitani arrestati a Palermo



palermoworld.it

Percorso formativo Digital Export Academy – Palermo , febbraio e marzo 2019 – candidature entro il 12 febbraio 2019

2 minuti



Sicindustria Enterprise Europe Network e la Camera di Commercio di Palermo Enna, promuovono e supportano il percorso formativo denominato “**Digital Export Academy**” organizzato da ICE, destinato a **30 aziende** che vogliono intraprendere programmi di internazionalizzazione avvalendosi dei nuovi strumenti digitali.

Tale iniziativa si rivolge alle PMI italiane interessate a rafforzare, approfondire e sviluppare le proprie competenze attraverso le attività sui mercati esteri tramite una formazione mirata sul digitale..

Il percorso è articolato in 8 incontri formativi con cadenza quindicinale a partire dal 20 febbraio.

Le candidature vanno presentate entro il 12 febbraio.



Gli 8 incontri formativi con cadenza quindicinale a partire dal 20 febbraio su: Web marketing, Social Media, E-commerce, Proprietà intellettuale per il digitale ed il Market Place, docenti saranno esperti di internazionalizzazione, Andrea Boscaro (Web Marketing), Alfonso Pace (Social Media), Giulio Finzi (e-Commerce & Market Place) e Luca Egitto (Proprietà intellettuale digitale).

Info:

Sicindustria

Via A. Volta 44 – 90133 Palermo – tel: 091581100

e-mail: een@sicindustria.eu

CCIAA Palermo Enna

Via Emerico Amari, 11 90139 Palermo

rosalia.amato@paen.camcom.it

concetta.amato@paen.camcom.it

tel. 091.6050219

tel. 091.6050401

You need to add a widget, row, or prebuilt layout before you'll see

anything here.



mercoledì 20 febbraio 2019

>> Italtpress
Agenzia di Stampa

1988 | 2019
31 anni
DI NOTIZIE
SU MISURA

Direttore Editoriale:
Italo Cucci
Direttore Responsabile:
Gaspere Borsellino

METEO

OROSCOPO



Cerca...

>> Qui EUROPA

>> Italtpress

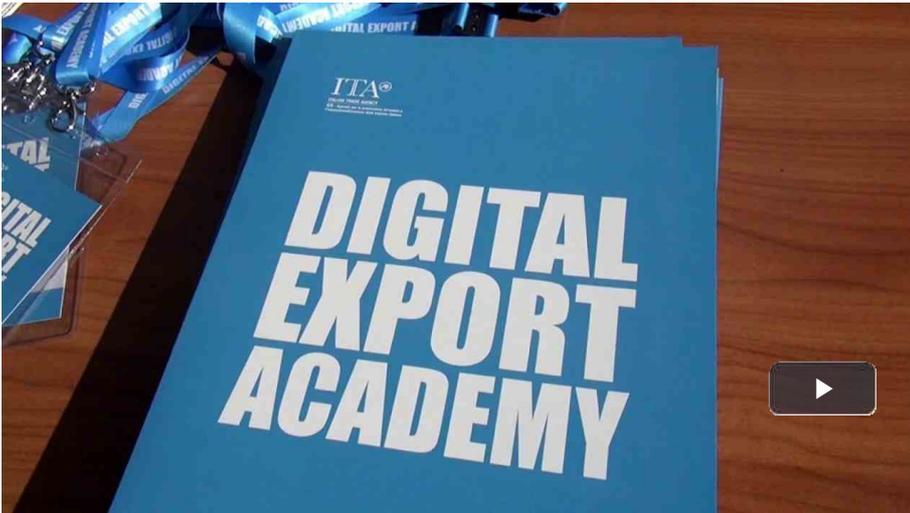
- HOME
- AGROALIMENTARE
- AMBIENTE
- CRONACA
- ECONOMIA
- ENERGIA
- GIOVANI
- LEGALITÀ
- MEDNEWS
- MOTORI
- POLITICA
- QUI EUROPA
- SALUTE
- SCUOLA
- SPETTACOLI
- SPORT
- TURISMO
- REGIONALI
- SPECIALI

20 feb 12:05 - AL VIA IN 4 CITTÀ MASTER ANTICORRUZIONE E ANTIMAFIA 20 feb 12:01 - PRE

Tutti i video | Primo piano | Tg News | TG Economia | Tg Sport | Tg Motori | TG Salute | TG Turismo | Giro del Mondo |

Ice, aziende siciliane a scuola di export

20 febbraio 2019



Ha preso il via a Palermo la "Digital Export Academy", percorso formativo organizzato da ICE, con il supporto di Sicindustria/Enterprise Europe Network. Previsti otto incontri per aziende che vogliono intraprendere programmi di internazionalizzazione avvalendosi dei nuovi strumenti digitali. [mac/abr/red](#)



«precedente successivo»

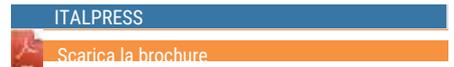


Home | Azienda | Prodotti | Ricezione | Contatti | Abbonati | Fai di Italtpress la tua Homepage

ITALPRESS - P.I. 01868790849 - Privacy - © Copyrights Italtpress - Tutti i diritti riservati
ISSN 2465-3535

Direttore Editoriale: Italo Cucci | Direttore Responsabile: Gaspere Borsellino

Realizzato da **securproject.it**



SPIDER-FIVE-72038920

Monitoraggio dei servizi radio-televisivi

Data	21/02/2019	Ora		Emittente	WEB
Titolo Trasmissione		ITALPRESS Ice, aziende siciliane a scuola di export (20-02-2019)			

ITALPRESS Ice, aziende siciliane a scuola di export (20-02-2019)



Intervento di: NINO SALERNO, ADELE MASSI

Tag: ICE, SICINDUSTRIA, IMPRESE.

durata del servizio: 00.01.41

TAG/SF

21-02-19 09.12 NNNN

Monitoraggio dei servizi radio-televisivi

Data	21/02/2019	Ora		Emittente	WEB
Titolo Trasmissione		GDS.IT Sicindustria, 60 aziende a scuola di export a Palermo (20-02-2019)			

GDS.IT Sicindustria, 60 aziende a scuola di export a Palermo (20-02-2019)



Intervento di: NINO SALERNO, ADELE MASSI

Tag: ICE, SICINDUSTRIA, IMPRESE.

durata del servizio: 00.03.01

TAG/SF

21-02-19 09.14 NNNN

AGENZIE

AskaNews, martedì 02 aprile 2019 **Sicilia, 60 imprese pronte sfida digital con Ice e Sicindustria**

Sicilia, 60 imprese pronte sfida digital con Ice e Sicindustria Conclusa la Otto giorni di formazione su web marketing

Palermo, 2 apr. (askanews) - Otto giornate dedicate a tutti gli aspetti della digitalizzazione: dal web marketing ai social media come tools per delineare una strategia mirata di comunicazione, arrivando ad affrontare il tema della proprietà intellettuale per il digitale, dell'e-commerce e dei market place, ormai fondamentali in ogni strategia di export che intenda avvalersi degli strumenti offerti dal web. Si è conclusa oggi, a Palermo, la Digital Export Academy, il percorso formativo organizzato da ICE-Agenzia, con il supporto di Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, e Camera di Commercio di Palermo-Enna. Una full immersion che ha impegnato 60 imprese siciliane interessate a intraprendere programmi di internazionalizzazione avvalendosi dei nuovi strumenti digitali.

"Per noi - ha detto il delegato di Sicindustria/Een per l'internazionalizzazione, Nino Salerno - è un momento molto importante perché, ancora una volta, siamo riusciti a garantire un percorso di eccellenza alle nostre imprese. La Digital Export Academy ha permesso ai partecipanti di acquisire competenze essenziali per emergere e competere nei mercati internazionali e questo grazie alla collaborazione tra Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, la rete della Commissione europea a supporto delle pmi, e Ice-Agenzia".

"Siamo felici - ha sottolineato Alessandra Valiani, responsabile Ice-Agenzia per i servizi formativi digital - di aver concluso questo percorso formativo al fianco di Sicindustria e con tante imprese che hanno manifestato grandissima vivacità e interesse. L'Ice tornerà su questo territorio per approfondire altri argomenti emersi durante il dibattito iniziale".

Xpa 20190402T183849Z

Italpress, martedì 02 aprile 2019 **EXPORT: 60 IMPRESE PRONTE A SFIDA DIGITALE CON ICE E SICINDUSTRIA/EEN**

EXPORT: 60 IMPRESE PRONTE A SFIDA DIGITALE CON ICE E SICINDUSTRIA/EEN
PALERMO (ITALPRESS) - Otto giornate dedicate a tutti gli aspetti della digitalizzazione: dal web marketing ai social media come tools per delineare una strategia mirata di comunicazione, arrivando ad affrontare il tema della proprietà intellettuale per il digitale, dell'e-commerce e dei market place, ormai

fondamentali in ogni strategia di export che intenda avvalersi degli strumenti offerti dal web. Si e' conclusa oggi, a Palermo, la Digital Export Academy, il percorso formativo organizzato da ICE-Agenzia, con il supporto di Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, e Camera di Commercio di Palermo-Enna. Una full immersion che ha impegnato 60 imprese siciliane interessate a intraprendere programmi di internazionalizzazione avvalendosi dei nuovi strumenti digitali.

"Per noi - ha detto il delegato di Sicindustria/Een per l'internazionalizzazione, Nino Salerno - e' un momento molto importante perche', ancora una volta, siamo riusciti a garantire un percorso di eccellenza alle nostre imprese. La Digital Export Academy ha permesso ai partecipanti di acquisire competenze essenziali per emergere e competere nei mercati internazionali e questo grazie alla collaborazione tra Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, la rete della Commissione europea a supporto delle pmi, e Ice-Agenzia".

(ITALPRESS) - (SEGUE).

vbo/com

02-Apr-19 18:58

NNNN

Italpress, martedì 02 aprile 2019

EXPORT: 60 IMPRESE PRONTE A SFIDA DIGITALE CON ICE E SICINDUSTRIA/EEN-2-

EXPORT: 60 IMPRESE PRONTE A SFIDA DIGITALE CON ICE E SICINDUSTRIA/EEN-2-

"Siamo felici - ha sottolineato Alessandra Valiani, responsabile Ice-Agenzia per i servizi formativi digital - di aver concluso questo percorso formativo al fianco di Sicindustria e con tante imprese che hanno manifestato grandissima vivacita' e interesse. L'Ice tornera' su questo territorio per approfondire altri argomenti emersi durante il dibattito iniziale".

(ITALPRESS).

vbo/com

02-Apr-19 18:58

NNNN

ADN Kronos, martedì 02 aprile 2019

SICILIA: 60 IMPRESE PRONTE A SFIDA DIGITALE CON ICE E SICINDUSTRIA =

Otto giornate dedicate a tutti gli aspetti della digitalizzazione

Palermo, 2 apr. (AdnKronos) - Otto giornate dedicate a tutti gli aspetti della digitalizzazione: dal web marketing ai social media come tools per delineare una strategia mirata di comunicazione, arrivando ad affrontare il tema della proprietà intellettuale per il digitale, dell'e-commerce e dei market place, ormai fondamentali in ogni

strategia di export che intenda avvalersi degli strumenti offerti dal web. Si è conclusa oggi, a Palermo, la Digital Export Academy, il percorso formativo organizzato da Ice-Agenzia, con il supporto di Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, e Camera di Commercio di Palermo-Enna. Una full immersion che ha impegnato 60 imprese siciliane interessate a intraprendere programmi di internazionalizzazione avvalendosi dei nuovi strumenti digitali.

"Per noi - ha detto il delegato di Sicindustria/Een per l'internazionalizzazione, Nino Salerno - è un momento molto importante perché, ancora una volta, siamo riusciti a garantire un percorso di eccellenza alle nostre imprese. La Digital Export Academy ha permesso ai partecipanti di acquisire competenze essenziali per emergere e competere nei mercati internazionali e questo grazie alla collaborazione tra Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, la rete della Commissione europea a supporto delle pmi, e Ice-Agenzia". "Siamo felici - ha sottolineato Alessandra Valiani, responsabile Ice-Agenzia per i servizi formativi digital - di aver concluso questo percorso formativo al fianco di Sicindustria e con tante imprese che hanno manifestato grandissima vivacità e interesse. L'Ice tornerà su questo territorio per approfondire altri argomenti emersi durante il dibattito iniziale".

(Loc/AdnKronos)

ISSN 2465 - 1222

02-APR-19 19:01

NNNN

Italpress, martedì 02 aprile 2019

EXPORT: 60 IMPRESE PRONTE A SFIDA DIGITALE CON ICE E SICINDUSTRIA/FOTO

EXPORT: 60 IMPRESE PRONTE A SFIDA DIGITALE CON ICE E SICINDUSTRIA/FOTO

PALERMO (ITALPRESS) - Otto giornate dedicate a tutti gli aspetti della digitalizzazione: dal web marketing ai social media come tools per delineare una strategia mirata di comunicazione, arrivando ad affrontare il tema della proprietà intellettuale per il digitale, dell'e-commerce e dei market place, ormai fondamentali in ogni strategia di export che intenda avvalersi degli strumenti offerti dal web. Si è conclusa oggi, a Palermo, la Digital Export Academy, il percorso formativo organizzato da ICE-Agenzia, con il supporto di Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, e Camera di Commercio di Palermo-Enna. Una full immersion che ha impegnato 60 imprese siciliane interessate a intraprendere programmi di internazionalizzazione avvalendosi dei nuovi strumenti digitali.

"Per noi - ha detto il delegato di Sicindustria/Een per l'internazionalizzazione, Nino Salerno - è un momento molto importante perché, ancora una volta, siamo riusciti a garantire un percorso di eccellenza alle nostre imprese. La Digital Export Academy ha permesso ai partecipanti di acquisire competenze essenziali per emergere e competere nei mercati internazionali e questo grazie alla collaborazione tra Sicindustria, partner di

Enterprise Europe Network, la rete della Commissione europea a supporto delle pmi, e Ice-Agenzia".

"Siamo felici - ha sottolineato Alessandra Valiani, responsabile Ice-Agenzia per i servizi formativi digital - di aver concluso questo percorso formativo al fianco di Sicindustria e con tante imprese che hanno manifestato grandissima vivacità e interesse. L'Ice tornerà su questo territorio per approfondire altri argomenti emersi durante il dibattito iniziale".

(ITALPRESS).

vbo/com

02-Apr-19 19:00

NNNN

ADN Kronos, mercoledì 20 febbraio 2019
SICILIA: AL VIA OGGI LA 'DIGITAL EXPORT ACADEMY' =

Palermo, 20 feb. (Adnkronos)- - Prende il via oggi, alle 9.30, a Palermo, presso la sede di Sicindustria in via A. Volta, 44, la "Digital Export Academy", un percorso formativo organizzato da ICE-Agenzia, con il supporto di Sicindustria/Enterprise Europe Network e Camera di Commercio di Palermo Enna. Il corso, che prevede otto incontri, è destinato a 30 aziende che vogliono intraprendere programmi di internazionalizzazione avvalendosi dei nuovi strumenti digitali. Digital Export Academy intende infatti valorizzare le capacità delle imprese sulle strategie di marketing per la ricerca di nuovi e potenziali mercati e allo stesso tempo fornire gli strumenti utili al fine di creare le condizioni necessarie per cogliere le opportunità offerte dal mondo "digitale".

(Ter/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

20-FEB-19 07:19

NNNN

GLI APPUNTAMENTI DI MERCOLEDI' 20 FEBBRAIO IN SICILIA-4- ITALPRESS
PALERMO * ore 9,30, Sede Sicindustria, via Volta 44 - prende il via la "Digital Export Academy", un percorso formativo organizzato da ICE-Agenzia, con il supporto di Sicindustria/Enterprise Europe Network e Camera di Commercio di Palermo Enna. Il corso, che prevede otto incontri, e' destinato a 30 aziende che vogliono intraprendere programmi di internazionalizzazione avvalendosi dei nuovi strumenti digitali. *

ADN Kronos, mercoledì 20 febbraio 2019
SICILIA: 60 IMPRESE A SCUOLA DI EXPORT CON LA 'DIGITAL ACADEMY' =

Palermo, 20 feb. (AdnKronos) - Sessanta aziende a scuola di export con la 'Digital Academy'. Ha preso il via stamattina, a Palermo, nella sede di Sicindustria, il percorso formativo organizzato da Ice-Agenzia, con il supporto di Sicindustria/Enterprise Europe Network e Camera di Commercio di Palermo-Enna. La 'Digital Export Academy', che prevede un totale di otto incontri, è destinata ad aziende che

vogliono intraprendere programmi di internazionalizzazione avvalendosi dei nuovi strumenti digitali. Il primo incontro, curato da Andrea Boscaro, fondatore del think tank dedicato a marketing digitale 'The Vortex' e già amministratore delegato di Become (la ex Pangora), è stato dedicato al web marketing.

"Prosegue con gran successo - ha detto in apertura dei lavori il delegato di Sicindustria/Een per l'internazionalizzazione, Nino Salerno - il percorso di collaborazione tra la nostra associazione, partner di Enterprise Europe Network, la rete della Commissione europea a supporto delle pmi, e Ice-Agenzia. La Digital Export Academy consentirà alle nostre imprese di acquisire competenze essenziali per emergere e competere nei mercati internazionali". "Ice-Agenzia - ha sottolineato Adele Massi, dirigente dell'Ufficio servizi formativi Ice-Agenzia - investe ancora sulle imprese siciliane. Tra le 80 aziende che si sono candidate ne sono state selezionate 60 contro le 30 previste in un primo momento, provenienti da ogni parte della Sicilia. Siamo contenti che il tessuto imprenditoriale locale abbia colto questa opportunità".

La Digital Export Academy intende valorizzare le capacità delle imprese sulle strategie di marketing per la ricerca di nuovi e potenziali mercati e allo stesso tempo fornire gli strumenti utili al fine di creare le condizioni necessarie per cogliere le opportunità offerte dal mondo digitale.

(Loc/AdnKronos)

ISSN 2465 - 1222

20-FEB-19 12:13

NNNN

Ice, aziende siciliane a scuola di export

ITALPRESS - Ha preso il via a Palermo la "Digital Export Academy", percorso formativo organizzato da ICE, con il supporto di Sicindustria/Enterprise Europe Network. Previsti otto incontri per aziende che vogliono intraprendere programmi di internazionalizzazione avvalendosi dei nuovi strumenti digitali. [mac/abr/red Visualizza il video: https://goo.gl/fjUxG5](https://goo.gl/fjUxG5) (ITALPRESS). [vh/red](https://goo.gl/fjUxG5) 20-Feb-19 11:52 GMT+1 NNNN

EXPORT: 60 IMPRESE SICILIANE ALLA DIGITAL ACADEMY DI ICE E SICINDUSTRIA PALERMO (ITALPRESS)

- Sessanta aziende a scuola di export con la Digital Academy: ha preso il via stamattina, a Palermo, presso la sede di Sicindustria, il percorso formativo organizzato da ICE-Agenzia, con il supporto di Sicindustria/Enterprise Europe Network e Camera di Commercio di Palermo-Enna. La "Digital export Academy" prevede otto incontri ed e' destinata ad aziende che vogliono intraprendere programmi di internazionalizzazione avvalendosi dei nuovi strumenti digitali. Il primo incontro e' stato dedicato al web marketing. "La Digital export Academy consentira' alle nostre imprese di acquisire competenze essenziali per emergere e competere nei mercati internazionali", dice il delegato di Sicindustria/Een per l'internazionalizzazione, Nino Salerno. "Ice-Agenzia investe ancora sulle imprese siciliane. Tra le 80 aziende che si sono candidate ne sono state selezionate 60 contro le 30 previste in un primo momento, provenienti da ogni parte della Sicilia. Siamo contenti che il tessuto imprenditoriale locale abbia colto questa

opportunità", ha sottolineato Adele Massi, dirigente dell'Ufficio servizi formativi Ice-Agenzia - (ITALPRESS) - (SEGUE). abr/com 20-Feb-19 12:20 NNNN

EXPORT: 60 IMPRESE SICILIANE ALLA DIGITAL ACADEMY DI ICE E...-2-

La Digital Export Academy ha l'obiettivo valorizzare le capacità delle imprese sulle strategie di marketing per la ricerca di nuovi e potenziali mercati e allo stesso tempo fornire gli strumenti utili al fine di creare le condizioni necessarie per cogliere le opportunità offerte dal mondo digitale. I moduli approfondiranno gli aspetti del piano di internazionalizzazione aziendale: dal Web Marketing ai Social Media come tools per delineare una strategia mirata di comunicazione, arrivando ad affrontare il tema dell'e-commerce e dei marketplace, ormai fondamentali in ogni strategia di Export che intenda avvalersi degli strumenti offerti dal web. Gli incontri si terranno a Palermo presso le sedi di Sicindustria/Een (Via A. Volta, 44) e presso la Camera di Commercio di Palermo Enna (via Emerico Amari, 11). (ITALPRESS). abr/com 20-Feb-19 12:20 NNNN

La Presse, mercoledì 20 febbraio 2019

Imprese, Sicindustria: 60 aziende a scuola di export a Palermo

Imprese, Sicindustria: 60 aziende a scuola di export a Palermo Milano, 20 feb.

(LaPresse) - Sessanta aziende a scuola di export con la Digital Academy: ha preso il via a Palermo, presso la sede di Sicindustria, il percorso formativo organizzato da ICE-Agenzia, con il supporto di Sicindustria/Enterprise Europe Network e Camera di Commercio di Palermo-Enna. La 'Digital Export Academy', che prevede un totale di otto incontri, è destinata ad aziende che vogliano intraprendere programmi di internazionalizzazione avvalendosi dei nuovi strumenti digitali. Il primo incontro, curato da Andrea Boscaro, fondatore del think tank dedicato a marketing digitale 'The Vortex' e già amministratore delegato di Become (la ex Pangora), è stato dedicato al web marketing. "Prosegue con gran successo - ha detto il delegato di Sicindustria/Een per l'internazionalizzazione, Nino Salerno - il percorso di collaborazione tra la nostra associazione, partner di Enterprise Europe Network, la rete della Commissione europea a supporto delle pmi, e Ice-Agenzia. La Digital Export Academy consentirà alle nostre imprese di acquisire competenze essenziali per emergere e competere nei mercati internazionali". "Ice-Agenzia - ha sottolineato Adele Massi, dirigente dell'Ufficio servizi formativi Ice-Agenzia - investe ancora sulle imprese siciliane. Tra le 80 aziende che si sono candidate ne sono state selezionate 60 contro le 30 previste in un primo momento, provenienti da ogni parte della Sicilia". La Digital Export Academy intende valorizzare le capacità delle imprese sulle strategie di marketing per la ricerca di nuovi e potenziali mercati e allo stesso tempo fornire gli strumenti utili al fine di creare le condizioni necessarie per cogliere le opportunità offerte dal mondo "digitale". I moduli che verranno trattati approfondiranno gli aspetti del piano di internazionalizzazione aziendale: dal Web Marketing ai Social Media per delineare una strategia mirata di comunicazione, arrivando ad affrontare il tema dell'e-commerce e dei market place, ormai fondamentali in ogni strategia di export che intenda avvalersi degli strumenti offerti dal web. Gli incontri si terranno a Palermo presso le sedi di Sicindustria/Een (Via A. Volta, 44) e presso la Camera di Commercio di Palermo Enna (via Emerico Amari, 11). ECO NG01 Icr 20190220T111414Z

AGI, mercoledì 20 febbraio 2019

Export: 60 imprese per la 'Digital Academy' di Ice e Sicindustria =

Export: 60 imprese per la 'Digital Academy' di Ice e Sicindustria =

(AGI) - Palermo, 20 feb. - Sessanta aziende a scuola di export con la Digital Academy. Ha preso il via stamattina, a Palermo, presso la sede di Sicindustria, il percorso formativo organizzato da Ice-Agenzia, con il supporto di Sicindustria/Enterprise Europe Network e Camera di Commercio di Palermo-Enna. La Digital Export Academy, che prevede un totale di otto incontri, e' destinata ad aziende che vogliano intraprendere programmi di internazionalizzazione avvalendosi dei nuovi strumenti digitali. Il primo incontro, curato da Andrea Boscaro, fondatore del think tank dedicato a marketing digitale The Vortex e gia' amministratore delegato di Become (la ex Pangora), e' stato dedicato al web marketing. "Prosegue con gran successo - ha detto in apertura dei lavori il delegato di Sicindustria/Een per l'internazionalizzazione, Nino Salerno - il percorso di collaborazione tra la nostra associazione, partner di Enterprise Europe Network, la rete della Commissione europea a supporto delle pmi, e Ice-Agenzia. La Digital Export Academy consentira' alle nostre imprese di acquisire competenze essenziali per emergere e competere nei mercati internazionali". "Ice-Agenzia - ha sottolineato Adele Massi, dirigente dell'Ufficio servizi formativi Ice-Agenzia - investe ancora sulle imprese siciliane. Tra le 80 aziende che si sono candidate ne sono state selezionate 60 contro le 30 previste in un primo momento, provenienti da ogni parte della Sicilia. Siamo contenti che il tessuto imprenditoriale locale abbia colto questa opportunita'". La Digital Export Academy vuole valorizzare le capacita' delle imprese sulle strategie di marketing per la ricerca di nuovi e potenziali mercati e allo stesso tempo fornire gli strumenti utili al fine di creare le condizioni necessarie per cogliere le opportunita' offerte dal mondo digitale. I moduli che verranno trattati approfondiranno gli aspetti del piano di internazionalizzazione aziendale: dal Web Marketing ai Social Media come tools per delineare una strategia mirata di comunicazione, arrivando ad affrontare il tema dell'e-commerce e dei market place, finalizzati alle strategie di export che intendano avvalersi degli strumenti del web. (AGI)

Mrg

201225 FEB 19

NNNN

AskaNews, mercoledì 20 febbraio 2019**Sicilia, 60 imprese per la Digital Academy di Ice e Sicindustria**

Sicilia, 60 imprese per la Digital Academy di Ice e Sicindustria Partito oggi a Palermo il percorso formativo

Palermo, 20 feb. (askanews) - Sessanta aziende a scuola di export con la Digital Academy: ha preso il via stamattina, a Palermo,

presso la sede di Sicindustria, il percorso formativo organizzato da ICE-Agenzia, con il supporto di Sicindustria/Enterprise Europe Network e Camera di Commercio di Palermo-Enna. La "Digital Export Academy", che prevede un totale di otto incontri, è destinata ad aziende che vogliano intraprendere programmi di internazionalizzazione avvalendosi dei nuovi strumenti digitali. Il primo incontro, curato da Andrea Boscaro, fondatore del think tank dedicato a marketing digitale 'The Vortex' e già amministratore delegato di Become (la ex Pangora), è stato dedicato al web marketing.

"Prosegue con gran successo - ha detto in apertura dei lavori il delegato di Sicindustria/Een per l'internazionalizzazione, Nino Salerno - il percorso di collaborazione tra la nostra associazione, partner di Enterprise Europe Network, la rete della Commissione europea a supporto delle pmi, e Ice-Agenzia. La Digital Export Academy consentirà alle nostre imprese di acquisire competenze essenziali per emergere e competere nei mercati internazionali".

"Ice-Agenzia - ha sottolineato Adele Massi, dirigente dell'Ufficio servizi formativi Ice-Agenzia - investe ancora sulle imprese siciliane. Tra le 80 aziende che si sono candidate ne sono state selezionate 60 contro le 30 previste in un primo momento, provenienti da ogni parte della Sicilia. Siamo contenti che il tessuto imprenditoriale locale abbia colto questa opportunità". (segue)

Xpa 20190220T124031Z

AskaNews, mercoledì 20 febbraio 2019

Sicilia, 60 imprese per la Digital Academy di Ice e Sicind... -2-

Sicilia, 60 imprese per la Digital Academy di Ice e Sicind... -2- L'intento è di valorizzare strategie di marketing

Palermo, 20 feb. (askanews) - La Digital Export Academy intende valorizzare le capacità delle imprese sulle strategie di marketing per la ricerca di nuovi e potenziali mercati e allo stesso tempo fornire gli strumenti utili al fine di creare le condizioni necessarie per cogliere le opportunità offerte dal mondo "digitale".

I moduli che verranno trattati approfondiranno gli aspetti del piano di internazionalizzazione aziendale: dal Web Marketing ai Social Media come tools per delineare una strategia mirata di comunicazione, arrivando ad affrontare il tema dell'e-commerce e dei market place, ormai fondamentali in ogni strategia di export che intenda avvalersi degli strumenti offerti dal web.

Gli incontri si terranno a Palermo presso le sedi di Sicindustria/Een (Via A. Volta, 44) e presso la Camera di Commercio di Palermo Enna (via Emerico Amari, 11).

Xpa 20190220T124038Z

z ANSA SICILIA, mercoledì 20 febbraio 2019
Imprese: al via Digital Export Academy di Sicindustria

ZCZC8658/SXR
OPA19291_SXR_QBKS
R CRO S45 QBKS

Imprese: al via Digital Export Academy di Sicindustria

Percorso formativo Ice per aziende alla ricerca nuovi mercati (ANSA) - PALERMO, 20 FEB - Ha preso il via stamattina, a Palermo, presso la sede di Sicindustria, il percorso formativo organizzato da ICE-Agenzia, con il supporto di Sicindustria Enterprise Europe Network e Camera di Commercio di Palermo-Enna. La "Digital Export Academy", che prevede un totale di otto incontri, e' destinata ad aziende che vogliano intraprendere programmi di internazionalizzazione avvalendosi dei nuovi strumenti digitali. Il primo incontro, curato da Andrea Boscaro, fondatore del think tank dedicato a marketing digitale 'The Vortex' e gia' amministratore delegato di Become (la ex Pangora), e' stato dedicato al web marketing.

"Prosegue con gran successo - ha detto in apertura dei lavori il delegato di Sicindustria/Een per l'internazionalizzazione, Nino Salerno - il percorso di collaborazione tra la nostra associazione, partner di Enterprise Europe Network, la rete della Commissione europea a supporto delle pmi, e Ice-Agenzia. La Digital Export Academy consentira' alle nostre imprese di acquisire competenze essenziali per emergere e competere nei mercati internazionali".

"Ice-Agenzia - ha sottolineato Adele Massi, dirigente dell'Ufficio servizi formativi Ice-Agenzia - investe ancora sulle imprese siciliane. Tra le 80 aziende che si sono candidate ne sono state selezionate 60 contro le 30 previste in un primo momento, provenienti da ogni parte della Sicilia. Siamo contenti che il tessuto imprenditoriale locale abbia colto questa opportunita'".

La Digital Export Academy intende valorizzare le capacita' delle imprese sulle strategie di marketing per la ricerca di nuovi e potenziali mercati e allo stesso tempo fornire gli strumenti utili al fine di creare le condizioni necessarie per cogliere le opportunita' offerte dal mondo "digitale". (ANSA).

NU

20-FEB-19 18:28 NNNN

EXPORT: AL VIA A PALERMO LA "DIGITAL ACADEMY" ICE-SICINDUSTRIA PALERMO (ITALPRESS) - Prende il via domani, alle 9,30, a Palermo, presso la sede di Sicindustria in via A. Volta, 44, la "Digital Export Academy", un percorso formativo organizzato da ICE-Agenzia, con il supporto di Sicindustria/Enterprise Europe Network e Camera di Commercio di Palermo Enna. Il corso, che prevede otto incontri, e' destinato a

30 aziende che vogliono intraprendere programmi di internazionalizzazione avvalendosi dei nuovi strumenti digitali. Digital Export Academy vuole valorizzare le capacità delle imprese sulle strategie di marketing per la ricerca di nuovi e potenziali mercati e allo stesso tempo fornire gli strumenti utili al fine di creare le condizioni necessarie per cogliere le opportunità offerte dal mondo digitale. (ITALPRESS) - (SEGUE). abr/com 19-Feb-19 16:55 NNNN

EXPORT: AL VIA A PALERMO LA "DIGITAL ACADEMY" ICE-SICINDUSTRIA-2-

I moduli che verranno trattati approfondiranno gli aspetti del piano di internazionalizzazione aziendale: dal Web Marketing ai Social Media come tools per delineare una strategia mirata di comunicazione, arrivando ad affrontare il tema dell'e-commerce e dei marketplace, ormai fondamentali in ogni strategia di export che intenda avvalersi degli strumenti offerti dal web. Partecipando agli incontri le aziende avranno l'opportunità di conoscere le potenzialità offerte dal digitale e muoversi nei mercati esteri tramite le strategie di marketing fornite in aula; acquisire una conoscenza dei principali strumenti di comunicazione digitale assicurandosi la migliore strategia di comunicazione; delineare le linee di sviluppo di una strategia export che si avvalga dagli strumenti gratuiti messi a disposizione dal web. Gli incontri si terranno a Palermo presso le sedi di Sicindustria/Een (Via A. Volta, 44) e presso la Camera di Commercio di Palermo Enna (via Emerico Amari, 11). (ITALPRESS). abr/com 19-Feb-19 16:55 NNNN

ICE-SICINDUSTRIA: AL VIA DOMANI A PALERMO "DIGITAL EXPORT ACADEMY"

(9Colonne) Palermo, 19 feb - Prende il via domani, alle 9,30, a Palermo, presso la sede di SICINDUSTRIA in via A. Volta, 44, la "Digital Export Academy", un percorso formativo organizzato da ICE-Agenzia, con il supporto di SICINDUSTRIA/Enterprise Europe Network e Camera di Commercio di Palermo Enna. Il corso, che prevede otto incontri, è destinato a 30 aziende che vogliono intraprendere programmi di internazionalizzazione avvalendosi dei nuovi strumenti digitali. Digital Export Academy intende infatti valorizzare le capacità delle imprese sulle strategie di marketing per la ricerca di nuovi e potenziali mercati e allo stesso tempo fornire gli strumenti utili al fine di creare le condizioni necessarie per cogliere le opportunità offerte dal mondo "digitale". I moduli che verranno trattati approfondiranno gli aspetti del piano di internazionalizzazione aziendale: dal Web Marketing ai Social Media come tools per delineare una strategia mirata di comunicazione, arrivando ad affrontare il tema dell'e-commerce e dei market place, ormai fondamentali in ogni strategia di export che intenda avvalersi degli strumenti offerti dal web. Partecipando agli incontri le aziende avranno l'opportunità di conoscere le potenzialità offerte dal digitale e muoversi nei mercati esteri tramite le strategie di marketing fornite in aula; acquisire una conoscenza dei principali strumenti di comunicazione digitale assicurandosi la migliore strategia di comunicazione; delineare le linee di sviluppo di una strategia export che si avvalga dagli strumenti gratuiti messi a disposizione dal web. Gli incontri si terranno a Palermo presso le sedi di SICINDUSTRIA/Een (Via A. Volta, 44) e presso la Camera di Commercio di Palermo Enna (via Emerico Amari, 11). (red 191718 FEB 19)

SICILIA: AL VIA 'DIGITAL EXPORT ACADEMY', 30 AZIENDE A LEZIONE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE =

Palermo, 19 feb. (AdnKronos) - Prende il via domani, alle 9.30, a Palermo, presso la sede di Sicindustria, la 'Digital Export Academy', un percorso formativo organizzato da Ice-Agenzia, con il supporto di Sicindustria/Enterprise Europe Network e Camera di Commercio di Palermo Enna. Il corso, che prevede otto incontri, è destinato a 30 aziende

che vogliono intraprendere programmi di internazionalizzazione avvalendosi dei nuovi strumenti digitali. 'Digital Export Academy', infatti, intende valorizzare le capacità delle imprese sulle strategie di marketing per la ricerca di nuovi e potenziali mercati e, allo stesso tempo, fornire gli strumenti utili al fine di creare le condizioni necessarie per cogliere le opportunità offerte dal mondo digitale. I moduli che verranno trattati approfondiranno gli aspetti del piano di internazionalizzazione aziendale: dal Web Marketing ai Social Media come tools per delineare una strategia mirata di comunicazione, arrivando ad affrontare il tema dell'e-commerce e dei market place, ormai fondamentali in ogni strategia di export che intenda avvalersi degli strumenti offerti dal web. Partecipando agli incontri le aziende avranno l'opportunità di conoscere le potenzialità offerte dal digitale e muoversi nei mercati esteri tramite le strategie di marketing fornite in aula; acquisire una conoscenza dei principali strumenti di comunicazione digitale assicurandosi la migliore strategia di comunicazione; delineare le linee di sviluppo di una strategia export che si avvalga dagli strumenti gratuiti messi a disposizione dal web. (Loc/AdnKronos) ISSN 2465 - 1222 19-FEB-19 17:35 NNNN



SICINDUSTRIA

ASSOCIAZIONE INDUSTRIALI DELLE PROVINCE DI
Agrigento Caltanissetta Enna Messina Palermo Ragusa Trapani

COMUNICATO STAMPA
EXPORT: 60 IMPRESE PRONTE ALLA SFIDA DIGITALE CON ICE E
SICINDUSTRIA/EEN

Palermo, 2 aprile 2019 – Otto giornate dedicate a tutti gli aspetti della digitalizzazione: dal web marketing ai social media come tools per delineare una strategia mirata di comunicazione, arrivando ad affrontare il tema della proprietà intellettuale per il digitale, dell'e-commerce e dei market place, ormai fondamentali in ogni strategia di export che intenda avvalersi degli strumenti offerti dal web. Si è conclusa oggi, a Palermo, la Digital Export Academy, il percorso formativo organizzato da ICE-Agenzia, con il supporto di Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, e Camera di Commercio di Palermo-Enna. Una full immersion che ha impegnato 60 imprese siciliane interessate a intraprendere programmi di internazionalizzazione avvalendosi dei nuovi strumenti digitali.

“Per noi – ha detto il delegato di Sicindustria/Een per l'internazionalizzazione, **Nino Salerno** – è un momento molto importante perché, ancora una volta, siamo riusciti a garantire un percorso di eccellenza alle nostre imprese. La Digital Export Academy ha permesso ai partecipanti di acquisire competenze essenziali per emergere e competere nei mercati internazionali e questo grazie alla collaborazione tra Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, la rete della Commissione europea a supporto delle pmi, e Ice-Agenzia”.

“Siamo felici – ha sottolineato **Alessandra Valiani**, responsabile Ice-Agenzia per i servizi formativi digital – di aver concluso questo percorso formativo al fianco di Sicindustria e con tante imprese che hanno manifestato grandissima vivacità e interesse. L'Ice tornerà su questo territorio per approfondire altri argomenti emersi durante il dibattito iniziale”.

UFFICIO STAMPA

Eliana Marino 366.7827852

Sede Legale:

90133 Palermo - Via A. Volta, 44

Tel: +39 091581100 - Fax: +39 091323982

e-mail: info@sicindustria.eu



SICINDUSTRIA

ASSOCIAZIONE INDUSTRIALI DELLE PROVINCE DI
Agrigento Caltanissetta Enna Messina Palermo Ragusa Trapani

COMUNICATO STAMPA

EXPORT: 60 IMPRESE PER LA DIGITAL ACADEMY DI ICE E SICINDUSTRIA

Palermo, 20 febbraio 2019 – Sessanta aziende a scuola di export con la Digital Academy: ha preso il via stamattina, a Palermo, presso la sede di Sicindustria, il percorso formativo organizzato da ICE-Agenzia, con il supporto di Sicindustria/Enterprise Europe Network e Camera di Commercio di Palermo-Enna. La “**Digital Export Academy**”, che prevede un totale di otto incontri, è destinata ad aziende che vogliono intraprendere programmi di internazionalizzazione avvalendosi dei nuovi strumenti digitali. Il primo incontro, curato da Andrea Boscaro, fondatore del think tank dedicato a marketing digitale ‘The Vortex’ e già amministratore delegato di Become (la ex Pangora), è stato dedicato al web marketing.

“Prosegue con gran successo – ha detto in apertura dei lavori il delegato di Sicindustria/Een per l'internazionalizzazione, **Nino Salerno** – il percorso di collaborazione tra la nostra associazione, partner di Enterprise Europe Network, la rete della Commissione europea a supporto delle pmi, e Ice-Agenzia. La Digital Export Academy consentirà alle nostre imprese di acquisire competenze essenziali per emergere e competere nei mercati internazionali”.

“Ice-Agenzia – ha sottolineato **Adele Massi**, dirigente dell'Ufficio servizi formativi Ice-Agenzia – investe ancora sulle imprese siciliane. Tra le 80 aziende che si sono candidate ne sono state selezionate 60 contro le 30 previste in un primo momento, provenienti da ogni parte della Sicilia. Siamo contenti che il tessuto imprenditoriale locale abbia colto questa opportunità”.

La Digital Export Academy intende valorizzare le capacità delle imprese sulle strategie di marketing per la ricerca di nuovi e potenziali mercati e allo stesso tempo fornire gli strumenti utili al fine di creare le condizioni necessarie per cogliere le opportunità offerte dal mondo “digitale”. I moduli che verranno trattati approfondiranno gli aspetti del piano di internazionalizzazione aziendale: dal Web Marketing ai Social Media come tools per delineare una strategia mirata di comunicazione, arrivando ad affrontare il tema dell'e-commerce e dei market place, ormai fondamentali in ogni strategia di export che intenda avvalersi degli strumenti offerti dal web.

Gli incontri si terranno a Palermo presso le sedi di Sicindustria/Een (Via A. Volta, 44) e presso la Camera di Commercio di Palermo Enna (via Emerico Amari, 11).

UFFICIO STAMPA

Eliana Marino 366.7827852

Sede Legale:

90133 Palermo - Via A. Volta, 44

Tel: +39 091581100 - Fax: +39 091323982

e-mail: info@sicindustria.eu



SICINDUSTRIA

ASSOCIAZIONE INDUSTRIALI DELLE PROVINCE DI
Agrigento Caltanissetta Enna Messina Palermo Ragusa Trapani

COMUNICATO STAMPA

ICE-SICINDUSTRIA: AL VIA DOMANI A PALERMO “DIGITAL EXPORT ACADEMY”

Palermo, 19 febbraio 2019 – Prende il via domani, alle 9,30, a Palermo, presso la sede di Sicindustria in via A. Volta, 44, la “Digital Export Academy”, un percorso formativo organizzato da ICE-Agenzia, con il supporto di Sicindustria/Enterprise Europe Network e Camera di Commercio di Palermo Enna. Il corso, che prevede otto incontri, è destinato a 30 aziende che vogliono intraprendere programmi di internazionalizzazione avvalendosi dei nuovi strumenti digitali. Digital Export Academy intende infatti valorizzare le capacità delle imprese sulle strategie di marketing per la ricerca di nuovi e potenziali mercati e allo stesso tempo fornire gli strumenti utili al fine di creare le condizioni necessarie per cogliere le opportunità offerte dal mondo “digitale”.

I moduli che verranno trattati approfondiranno gli aspetti del piano di internazionalizzazione aziendale: dal Web Marketing ai Social Media come tools per delineare una strategia mirata di comunicazione, arrivando ad affrontare il tema dell’e-commerce e dei market place, ormai fondamentali in ogni strategia di export che intenda avvalersi degli strumenti offerti dal web. Partecipando agli incontri le aziende avranno l'opportunità di conoscere le potenzialità offerte dal digitale e muoversi nei mercati esteri tramite le strategie di marketing fornite in aula; acquisire una conoscenza dei principali strumenti di comunicazione digitale assicurandosi la migliore strategia di comunicazione; delineare le linee di sviluppo di una strategia export che si avvalga dagli strumenti gratuiti messi a disposizione dal web.

Gli incontri si terranno a Palermo presso le sedi di Sicindustria/Een (Via A. Volta, 44) e presso la Camera di Commercio di Palermo Enna (via Emerico Amari, 11).

UFFICIO STAMPA

Eliana Marino 366.7827852

Sede Legale:

90133 Palermo - Via A. Volta, 44

Tel: +39 091581100 - Fax: +39 091323982

e-mail: info@sicindustria.eu